

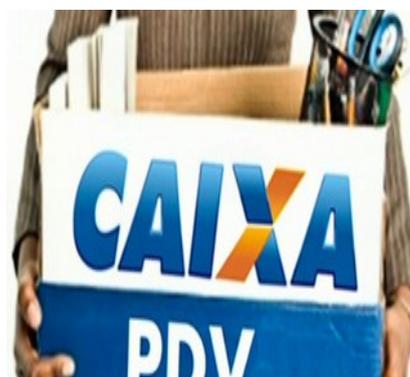
Ano XXIV nº 6271 – 09 de novembro de 2020

Caixa lança novo PDV

Apesar do déficit de funcionários, a intenção da Caixa é reduzir ainda mais o quadro de funcionários. Em reunião, na sexta-feira, 06/11, com a Comissão Executiva dos Empregados, a direção do banco informou que vai lançar um novo PDV (Programa de Demissão Voluntária).

Pode participar do novo PDV o empregado que está aposentado pelo INSS antes de 13 de novembro de 2019 ou esteja apto para aposentadoria até 31 de dezembro de 2020. O bancário também deve ter adicional de incorporação ou mais 15 anos de exercício no banco. Como incentivo ao programa, a Caixa vai pagar 9,5 remunerações base, com limite a R\$ 470 mil.

Os trabalhadores têm até o próximo dia 20 para manifestar interesse. O período dos desligamentos da matriz e das filiais que farão parte do programa será entre 23 de novembro e 31 de dezembro. A direção da empresa também informou que será garantido o Saúde a Caixa aos trabalhadores.



Alta da inflação causa aumento generalizado

Com uma trajetória contínua de aumento, a inflação medida pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) subiu 0,86% no mês passado, a maior taxa para outubro desde 2002, segundo o IBGE. Com a elevação, a alimentação de milhares de brasileiros ficou mais cara, em um momento de crise causada pela pandemia.

Atualmente, o indicador nacional da inflação no país soma 2,22% no ano. Em 12 meses, está acumulado em 3,92%. Para comparação, em outubro de 2019 o IPCA em 12 meses estava em 2,54%. A maior elevação veio do grupo da alimentação e das bebidas. Houve alta de 1,93%, representando 0,39 ponto percentual no resultado geral do mês.

Outros itens fundamentais no consumo diário do brasileiro, como gasolina e gás de botijão, também subiram. No grupo dos alimentos, produtos como o arroz e o óleo de soja tiveram avanços expressivos no mês registrando 13,36% e 17,44%, respectivamente. Enquanto os preços sobem absurdamente, o governo nada faz para regular o mercado interno e reduzir a inflação.

Novembro Azul - Mês de combate ao câncer de próstata



Novembro também é mês de conscientização sobre o câncer de próstata. A campanha do Novembro Azul foi idealizada pelo Instituto Lado a Lado pela Vida, em parceria com a Sociedade Brasileira de Urologia (SBU), para desmistificar a doença que acomete um a cada seis homens no Brasil.

Anualmente, o país registra cerca de 68 mil novos casos e 15 mil mortes causadas pelo tumor. Falta de informação, preconceito e vergonha são algumas das razões que levam o público masculino a deixar de lado procedimentos simples, rápidos, indolores e fundamentais para identificar a doença em estágio inicial.

O exame de toque é essencial, mas ainda é um tabu para os brasileiros. Vencer o preconceito é uma necessidade para a detecção precoce e a cura do câncer de próstata. Ele é assintomático em sua fase inicial e, com a falta de diagnóstico precoce, mais de 95% dos casos descobertos já se encontram em fase avançada. Já o tratamento para quem identifica precocemente a doença chega a índice de cura de até 90%.

A recomendação é que, a partir de 50 anos, todo homem deve fazer o exame periódico. Já se houver histórico familiar ou se a pessoa for negra, é indicado realizar os exames a partir dos 45 anos de idade.